

A IMPORTÂNCIA DA MOTIVAÇÃO NAS EMPRESAS

ALCIDES DE SOUZA JUNIOR,
JÉSSICA AMARAL DOS SANTOS,
LUIS EDUARDO SILVA OLIVEIRA,
PRISCILA SPERIGONE DA SILVA,
TAÍS SANTOS DOS ANJOS

ACADÊMICOS DO PRIMEIRO ANO DE ADMINISTRAÇÃO/AEMS

A motivação está envolvida no sentimento de realização e de reconhecimento profissional que a pessoa manifesta ao realizar tarefas que tenha um significado importante para sua carreira. Dentro da empresa, as pessoas são motivadas quando sentem que são reconhecidas pela valorização do que fazem. Esse reconhecimento varia desde gratificações, promoções e elogios. Um funcionário que não se sente motivado na empresa em que trabalha não terá um bom desempenho e não estará colaborando para o crescimento da empresa. Ao contrário do funcionário que recebe elogios e gratificações e que a partir disso sente vontade de estar sempre buscando melhorias. Os seres humanos são motivados quando têm necessidades, essas podem ser básicas, psicológicas e de autorrealização. As necessidades básicas são aquelas imprescindíveis para se manter. As psicológicas são um estado interno de satisfação causado pela falta de algum bem necessário ao bem estar, enquanto que as de autorrealização são quando a pessoa tem a necessidade de ser reconhecida. Nem todos tem essa necessidade de autorrealização.

Palavras-Chave: Empresa, Motivação, Trabalhador.

Falar sobre motivação é entender o porquê as pessoas se comportam de uma determinada maneira. É um impulso de pensamento que as move para a realização do que elas consideram um objetivo positivo. Esse direcionamento ativa o comportamento e engloba desejo, vontade, sonho, esperança entre outros.

No mercado de trabalho a motivação acontece quando os funcionários “vestem” a camisa da empresa em que trabalham e, a partir de então, ele recebe como sobrenome o nome dessa empresa. É o mesmo que acontece no futebol, por exemplo. A equipe tem um técnico, que passa as instruções para os jogadores. O capitão coordena o time e mantém o controle dentro do jogo. E o resultado depende da colaboração de todos. A partir do momento em que todos vestem a mesma camisa e lutam para alcançar uma meta, eles já estão motivados.

O objetivo desse artigo visa mostrar o quão importante é as empresas utilizarem da motivação para o melhor desempenho dos seus funcionários e com isso aumentar a sua produtividade. Um dos aspectos da motivação é valorizar os funcionários e saber da importância que eles representam na empresa. Por mais que as máquinas sejam importantes e a tecnologia esteja cada vez mais avançada, é imprescindível a presença das pessoas, nem que seja somente para manusear e controlar as máquinas.

Antes de falarmos sobre a importância da motivação dentro das empresas vamos abordá-la de um ponto de vista geral para podermos entender melhor o seu significado e sua grande importância para um indivíduo.

MOTIVAÇÃO: CONCEITO

A motivação está envolvida no sentimento de realização e de reconhecimento profissional que a pessoa manifesta ao realizar tarefas que tenha um significado importante para sua carreira.

Segundo o dicionário brasileiro GLOBO, motivação quer dizer: ato de motivar; exposição de motivos. Diante destas definições, podemos dizer que motivação é um motivo que leva a uma ação:

Motivação vem de motivos que estão ligados simplesmente ao que você quer da vida, e seus motivos são pessoais, intransferíveis e estão dentro da sua cabeça (e do coração também), logo seus motivos são abstratos e só têm significado pra você, por isso motivação é algo tão pessoal, porque vêm de dentro (RECINELLA, 2005, p 01).

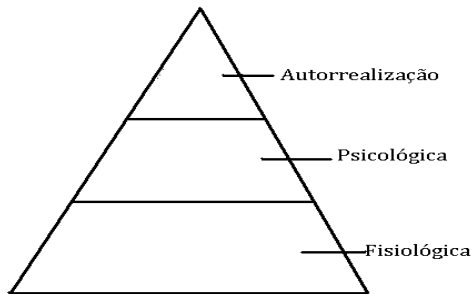
Assim percebemos que a motivação é algo abstrato, é um sentimento que surge a partir de nossos mais íntimos desejos, e esses desejos é que são o impulso que nos motivam.

Iremos analisar a Teoria das Necessidades Humanas que é um dos principais fatores que contribuem na motivação de uma pessoa, ela será importante para que se entenda a importância que tem em entender o homem e o que o motiva.

TEORIA DAS NECESSIDADES

Segundo a Teoria das Relações Humanas (1929), para que se possa estudar a motivação é necessário que se conheça as necessidades humanas fundamentais.

O homem, em toda sua vida, passa por três níveis de motivação, que são organizados numa hierarquia de influência. Com o tempo ele ultrapassa esses níveis, do estágio mais baixo ao mais elevado que correspondem às necessidades fisiológicas, psicológicas e de autorrealização.



Fonte: **Introdução à Teoria Geral da Administração, cap. 06, p. 91**

1. Necessidades Fisiológicas

- De acordo com Maslow (1970) essa necessidade corresponde ao nível mais baixo dentre as outras, mas é de grande importância. Estão relacionadas com a sobrevivência do indivíduo. Primeiramente o homem precisa se alimentar. Assim o fazendo, isso passa a não ser mais uma motivação importante. O mesmo ocorre com as outras necessidades desse nível: descanso, atividade física, satisfação sexual, abrigo e proteção contra perigos físicos. Importante entender que esse tipo de necessidade não motiva o comportamento. É como se compararmos com a nossa necessidade de ar: ele não causa nenhum efeito em nosso comportamento, a não ser que passamos a sofrer por falta dele.

2. Necessidades Psicológicas

- Quando satisfeitas as necessidades fisiológicas e o homem se sente seguro quanto ao seu bem-estar físico, aparecem outras necessidades que vão motivar seu comportamento. São necessidades que ficam em segundo plano, descobertas durante a vida, e que são mais difíceis de serem supridas.
- Sente-se a necessidade de uma oportunidade de emprego mais justa o possível. Quando há a confiança nessa oportunidade, conseqüentemente há a disposição de correr riscos para conseguí-la. Quando contrário, surge a necessidade de garantia de proteção. Agora, se sentindo bem e seguro, suas necessidades sociais passam a ser grande fator de importância na motivação. As principais são a de autodefesa, necessidades de afeto, de participar de algo com outras pessoas, necessidade de status e estima e autoconfiança.

3. Necessidades de Autorrealização

- São as necessidades de nível mais elevadas e agora muito mais difícil de serem supridas. Essas correspondem à necessidade de cada pessoa a realizar o seu próprio potencial, de estar em contínuo auto - desenvolvimento, e buscar ser o melhor no que faz. Esse tipo de necessidade, de acordo com McGregor “ é muito complicado de se conseguir, pois as pessoas estão sempre ocupadas com as suas necessidades de níveis mais baixos, não tendo

tanto tempo para focar em sua autorrealização” (1972, p. 48-52).

APLICAÇÃO DESSA TEORIA NAS EMPRESAS

Analisando a Teoria das Necessidades no ambiente de trabalho, é possível colocar o colaborador em uma posição que seja favorável à empresa e a ele ao mesmo tempo. Isso seria colocá-lo em uma função onde ele se sinta, primeiramente, seguro. Ao sentir segurança de suas oportunidades, o colaborador vai se sentir confiante, ser participativo e, principalmente, ter a liberdade de gostar do que faz. Assim o líder já estaria suprimindo a necessidade psicológica de seu colaborador, fazendo com que seu rendimento aumente, conseqüentemente aumentando a produção da empresa.

Dado esse passo, o líder pode proporcionar que o próprio colaborador desperte a necessidade de autorrealização, onde ele possa querer buscar seu nível mais elevado ao estabelecer suas metas. Quanto mais ele queira evoluir, melhor será também para a empresa.

O planejamento do trabalho possui impacto importante na motivação, na satisfação e no desempenho no trabalho. Os indivíduos precisam sentir-se responsáveis pelo resultado do trabalho para que ele seja motivador. Necessita fazer algo que se sintam ser significativo. O comportamento do supervisor ou gerente do grupo exerce uma influência crítica sobre a eficácia de um grupo ou equipe. O importante é que se tenham um indivíduo que possa ajudar a equipe no processo operacional interno, estabelecer objetivos e relacionamentos da equipe com o resto da organização.

CONCLUSÃO

Observou-se neste artigo o que é a motivação e a sua importância sobre os colaboradores no ambiente organizacional. Analisamos também o quanto as necessidades pessoais influenciam na motivação das pessoas dentro e fora das empresas, dessa forma é imprescindível o indivíduo estar automotivado na organização de seus trabalhos, pois é daí que provém a realização de suas necessidades. Trabalhar motivado pode render muito mais para a empresa e para a própria vida pessoal e emocional de toda a equipe.

BIBLIOGRAFIA

CHIAVENATO, Idalberto. **Introdução à Teoria Geral da Administração**. [S.l.]: Campus, 2003

MASLOW, Abraham. **Motivation and Personality**. New York: Harper & Row, 1970.

MCGREGOR, Douglas. "O Lado Humano da empresa". In: Balcão, Yolanda Ferreira e Cordeiro, Laerte L.. **O Comportamento Humano na Empresa**. Rio de Janeiro: Fundação Getúlio Vargas, 1972, p. 48-52.

RECINELA, Roberto. **O que é motivação**, 2005. Disponível em: <http://www.rrecinella.com.br/artigo.asp?id=82> Acessado em: 06/10/2012